

四川省教育厅

四川省教育厅关于开展 2020年“课堂教学大比武”活动的通知

各市（州）教育行政部门：

根据教育厅年度工作安排，结合教育部“一师一优课，一课一名师”活动要求，我省今年将继续组织开展“课堂教学大比武”活动。现将活动方案（附件1）印发给你们，并就今年“课堂教学大比武”活动有关要求通知如下：

一、服务教师，提升“晒课”质量。各地要按照时间节点做好教师晒课、“优课”评审和平台推优等环节的衔接工作，落实、抓细每一个工作环节，把好“优课”质量关。

二、融合创新，落实减负增效。各地可将省、市（州）、县（市、区）等其他相关活动融合在一起开展，也可将其他活动中符合“大比武”活动相关要求的作品推优参加“晒课”。

三、总结经验，宣传典型案例。各地在推进过程中要注重资源的应用和推广，及时总结经验和成果，发掘区域、学校和教师等不同群体深化应用资源的典型案例。

请各地填报好工作联系表（附件2），并加盖教育行政部门

公章，于 2020 年 9 月 20 日前以电子邮件形式发送至电子邮箱 276294735@qq.com。

联系人：

省电教馆：郝志宏、曾静；电话：028-86673203

省平台技术支持：张帆、杨思晨；电话：028-86726366

“晒课”活动平台技术支持：李宁 马晓东(QQ:76659978)

平台技术客服交流 QQ 群：482014181

附件：1. 四川省“课堂教学大比武”活动方案

2. 四川省“课堂教学大比武”活动市（州）工作联系表



附件 1

四川省“课堂教学大比武”活动实施方案

一、活动目标

依托四川省教育资源公共服务平台（以下简称“省资源平台”），以体系化教学资源建设为出发点，以“课堂教学大比武”活动（以下简称“大比武”活动）为载体，逐步建设一批小学、初中、高中学段主流版本重点学科教材的生成性优质教学资源，实现全学段主要学科覆盖率 100%；各学科学习单元覆盖率 100%，为广大教师开展日常教育教学活动提供示范。

二、活动对象

1.普通教师：面向全省所有具备网络和多媒体教学条件的中小学校教师，参加数应不少于本地专任教师总数(以 2019 年省级教育事业统计报表为准)的 30%。

2.省级教书育人名师（含特级）和中小学名校长：每学年名师名校长需在省资源平台专区上提供至少一节与教育教学相关的优质资源（课堂实录、微课或讲座等），发挥其示范引领和辐射带动作用。

三、活动内容

1.“晒课”内容：教材版本必须经省教育行政部门审定、备

案，具体以省资源平台提供的知识节点为准。教师所提交的网上“晒课”材料：包含课堂实录或微课（可选，拟参加省级“优课”征集的为必选）、配合视频讲授使用的主要教学课件（限定为 PPT 格式）、完整的教学设计文档等。若只参与“晒课”，提供其中一项资源即可。

课堂实录：教师以随堂课的形式准备，展示、交流教学内容相对完整的一堂课（时长 30 分钟以内，大小不超过 500MB）。具体要求参照评价指标。

微课：教师围绕某一单元学习主题，以教学环节中某一知识点讲解、教学重难点和典型问题解决、实验过程演示等为主要内容，突显“小（微）而精”（时长 10 分钟以内，大小不超过 100MB）。具体要求参照评价指标。

2. “晒课”数量及要求：网上“晒课”不设数量限制，鼓励有条件的教师都参与。“晒课”内容须符合现行课程标准，注重新媒体新技术在教学中的应用策略和方法，注重学科与技术的深度融合，有效解决教育教学的重难点问题。

四、活动流程

本次活动依托省资源平台开设的“课堂教学大比武活动”专题网站，用于活动信息发布、教师作品提交、作品评审等管理工作。

（一）教师在线提交作品，网上“晒课”

1.平台登录：参赛教师在省资源平台（网址：<http://www.scedu.com.cn/>）“课堂教学大比武”栏目实名登录后进行网上“晒课”。已有省资源平台账号和密码的教师直接登录，无账号的教师需先注册。详见专题网站“课堂教学大比武活动”相关内容。

2.提交作品：参赛教师完成课例拍摄和制作后，于11月10日前在线提交作品，选择课堂实录、微课等资源类型，按照提示填写作品信息，上传视频资料和文本材料等内容。

3.学校初审：学校对本校教师“晒课”相关内容进行思想性、政治性审查，初审合格后在规定时间内推送到省资源平台参加本县（市、区）级“晒课”活动。

（二）分级评审推荐“优课”

在教师网上“晒课”基础上，根据评价指标（附表1-1、1-2），参考浏览量和点赞量，逐级评审推荐出各学段各学科优秀作品。

1.推荐原则

从严掌握评分标准，按照择优推荐原则，切实推荐真正优秀的作品参加上一级评选。所推荐的省级“优课”必须含有课堂实录或微课、教学设计、教学课件，上述三项内容缺一不可。已参加过“优课”活动的同一老师同一课例不能再参赛。

2.评审、推优时间

教师“晒课”结束后，启动“优课”评审系统，在各校推荐

“优课”基础上，县（市、区）、市（州）分学段、学科评出本级优课，并通过省资源平台提供的“推优”功能向上一级完成线上推荐。同时以市（州）为单位，报送推优作品信息表（附表2）。

11月20日和11月30日前，先后完成县（市、区）级和市（州）级评审、平台推优工作。时间截止后，系统会自动关闭评审和推优功能，请务必按时完成相关工作。

3.推荐“优课”数量：依据各市（州）近年来推荐的课例质量、“晒课”数量等情况，分配推荐参评省级“优课”的名额如下：

市（州）	成都	自贡	攀枝花	泸州	德阳	绵阳	广元	遂宁	内江	乐山	南充
推优数	220	150	50	120	120	120	120	70	90	80	100
市（州）	宜宾	眉山	广安	达州	雅安	巴中	资阳	阿坝	甘孜	凉山	
推优数	80	100	70	100	80	100	70	50	50	60	
合计	2000										

（三）省级“优课”评选、展示

省级将组织专家对市（州）推荐的“优课”进行评选，特别优秀课例可作为优秀网络课程资源收录到省资源平台资源库，直

接在省资源平台予以公开推荐及共享，同时颁发省资源平台优秀资源选用证书。

（四）活动奖励

活动结束后，将根据各市（州）活动开展的工作成效、教师参与规模（其中“晒课”教师未达到本地专任教师总数的30%，不参加评奖）、任务完成情况和推荐质量等，授予“优秀组织奖”，授予获“优秀组织奖”单位管理员为“优秀管理员”称号。

对参加“大比武”活动获得市级以上“优课”的教师，在评优评先和职称评审中予以倾斜。每个教师每学期在省资源平台观课达到200分钟，可下载打印学时认证证书。

五、组织管理

活动在教育厅领导下，由省、市、县教育行政部门和电教、教研机构协调配合，共同完成。省电教馆负责统筹协调、组织实施，制定活动实施方案，组建技术团队，搭建资源共建共享平台，做好平台支撑服务。

各级教育行政部门负责本区域活动的组织领导，落实开展活动所需的各项经费（包括培训、活动指导、录课、评审等），按照建设分工，协调相关部门，明确工作职责。

各级教研机构负责建立学科专家组，组织并指导教师“晒课”；负责对本学科所晒课进行评选，把真正的好课选出来，发挥“优课”的示范、引领作用。各级电教馆按课堂实录、微课技

术标准，参与教师课程资源制作；在教师“晒课”、“优课”评审和平台推优等环节的工作中，做好组织和技术保障工作。

附表 1-1

“课堂教学大比武”活动课堂实录作品评价指标 (参考)

一级指标	二级指标	指标描述	分值
教学设计 (10分)	教学设计科学完整	落实立德树人根本任务,培育与践行社会主义核心价值观。教学目标符合课程标准要求,明确、可检测,能体现学科核心素养的基本导向;教学内容与学情分析准确,能把握重难点;教学活动环节清晰,学生主体参与度高;教学评价设计合理。体现信息技术深度融合与创新应用。	10
教学实施 (50分)	教学过程紧凑流畅	教学环节完整,课堂容量适当,时间分配合理,教学过程流畅。	10
	教师专业素养较高	教学能体现教师较高的学科素养;教学组织形式和方法、策略有效;注重教学生成,反馈和评价及时恰当。	10
	学生主体地位充分体现	教学面向全体,尊重学生差异,注重学生学习思维、习惯、方法的培养,能调动不同层次的学生积极参与。	10
	信息技术融合有效	熟练运用信息技术,合理选择、整合和应用数字教育资源,支持学生学习、师生互动和评价反馈,提升教学实效。	10
	新技术方法应用创新	积极探索基于新技术和资源平台的网络化、个性化、开放性的学习方式,在培养学生信息素养、发展高阶思维能力和真实情境下问题解决能力等方面具有一定特色。	10
教学效果 (30分)	课堂学习氛围浓厚	课堂气氛活跃融洽,学生学习积极主动,在学习活动中获得良好体验。	10
	教学目标有效达成	全体学生都能达到教学目标的基本要求,不同层次的学生都有收获。	10
	学生核心素养充分发展	提升学生学科核心素养,促进学生在学科思维、创新意识、实践能力等方面的发展。	10
技术规范 (10分)	资源内容提交规范	晒课信息完整、文字规范;资源引用注明出处;视频拍摄内容完整,画面、声音清晰,声画同步,充分展现师生教学活动。	10

备注:若提供的视频是“讲座”,则不纳入此次评审范围,仅供“省资源平台”展示、交流。

附表 1-2

“课堂教学大比武”活动微课作品评价指标(参考)

一级指标	二级指标	指标描述	分值
选题与设计 (20分)	选题精准	选题内容适合微课表现形式,内容严谨充实,具备独立性、完整性、示范性、代表性。	10
	设计科学	教学设计符合认知规律,能够有效解决教与学过程中的重点、难点等问题,聚焦学科素养培养,无知识性、科学性、政策性错误,突出信息技术深度融合与创新应用。	10
教学实施 (60分)	策略恰当	教学策略选择合理,能恰当运用教学媒体,形式新颖,富有创意,趣味性和启发性强,能充分调动学生的学习积极性,教学效果好。	15
	行为规范	教学语言规范、清晰,富有感染力;教师如出镜着装适当,教态自然大方。	10
	过程流畅	时间分配合理,结构紧凑,主线清晰、重点突出、逻辑性强,明了易懂。	15
	效果明显	教学目标达成度高,能有效解决实际教学问题,促进学生知识水平和思维能力提高。	20
作品规范 (20分)	制作精细	视频整体布局清晰,细节饱满;文字规范,色彩搭配协调,视觉效果好;拍摄内容完整、清晰,镜头运用恰当,音频同步,声画质量好。	10
	材料完整	晒课信息完整;资源引用注明出处;按要求提供所需材料。	10

附表 2

2020 年四川省“课堂教学大比武”活动作品推优信息表

_____市（州）教育局（盖章）

填报人：_____

序号	作品 sn	作品名称	资源类型	学段	年级	学科	教材	作者姓名	市	区	学校	评分	是否为推优作品	作品链接

备注：1. 按各学段各学科课例得分从高到低排序推荐课例；
 2. 请各市（州）制成EXCEL表格报送，同时在“大比武”活动系统完成平台在线推荐。

附件 2

2020 年四川省“课堂教学大比武”活动市（州）工作联系表

_____市（州）教育局（盖章）

市（州）组织单位名称							
负责人信息	姓名	性别	所在单位	职务	QQ 号	手机号码	电子邮箱
具体联系人信息	姓名	性别	所在单位	职务	QQ 号	手机号码	电子邮箱